

8.3.-Planeación

Evaluación y posible expansión de "Tita Cortazar"

Cronograma	Actividades / Tareas
Semana 1	Diagnóstico financiero actual
	Identificación precisa de costos fijos y variables
	Cálculo del costo por prenda
	Análisis de margen de utilidad
Semana 2	Análisis del entorno comercial
	Investigación de locales (ubicación, costo, flujo de clientes)
	Evaluación de competencia directa
	Benchmarking de precios
Semana 3	Proyección de demanda
	Análisis histórico de ventas
	Identificación de temporadas altas/bajas
	Proyección de crecimiento (escenario conservador y optimista)
Semana 4	Evaluación financiera
	Cálculo del punto de equilibrio
	Simulación de escenarios (casa vs local)
	Determinación de viabilidad
Semana 5	Diseño operativo
	Distribución del espacio
	Flujo de producción
	Definición de roles
Semana 6	Estrategia comercial
	Lanzamiento del local
	Campaña digital
	Alianzas estratégicas



Fase del Proyecto
<i>Diagnóstico y Costos</i>
<i>Investigación de Mercado</i>
<i>Proyección y Demanda</i>
<i>Evaluación y Viabilidad Financiera</i>
<i>Diseño y Operaciones</i>
<i>Estrategia Comercial y Lanzamiento</i>